



DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"Beauty event L'Oreal Paris- Carrefour"
Perioada Concurusului: 26.06.2020– 22.07.2020 inclusiv

Capitolul 1. Organizatorii

- 1.1. Concursul "Beauty event L'Oreal Paris- Carrefour" („Concursul”) este organizat și desfășurat de către **L'Oreal România SRL**, societate română, cu sediul în Calea Floreasca, nr. 169A, clădirea A, etaj 6, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6064/1997 cod unic de înregistrare RO9638038, având contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentată prin Dna. Vanya Panayotova, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”. *Concursul se va desfășura în beneficiul societății SC L'OREAL ROMÂNIA SRL, prin S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L, cu sediul în Bucuresti, str. Vasile Lascar Nr. 150, C.U.I. RO 15956672, înregistrată la Registrul Comerțului cu numarul J40/16308/2003 (denumită în continuare "Agenția")*.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează "**Regulamentul**".
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi facut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina de Facebook L'Oreal Romania. De asemenea, regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concurusului, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concurusului.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificari să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.5. Concursul va putea fi întrerupt de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concurusului.
- 1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.7. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.
- 1.8. Prin participarea la acest Concur, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Concurusului

- 2.1. Concursul se va desfășura în perioada **26.06.2020– 22.07.2020** inclusiv în rețeaua de magazine **CARREFOUR**, la nivel național, denumite în continuare Magazine Participante, conform Anexei 1.



Capitolul 3. Drept de Participare

- 3.1 Concursul este deschis participării persoanelor fizice autorizate cu vârsta de peste 18 ani, împliniti până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.
- 3.2 La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:
- a. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului);
 - b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
 - e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante

- 4.1 La acest Concurs vor participa toate produsele ce poartă marca L’Oreal Paris, denumite în continuare “Produse Participante”, comercializate în magazinele participante.

Capitolul 5. Mecanismul Concursului

- 5.1. **Produse Participante:** toate produsele ce poartă marca L’Oreal Paris, achiziționate din magazinele participante.
- 5.2. **Participant:** persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, împliniti până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.
- 5.3. **Mecanism:** pentru a participa la acest concurs, Participanții trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:
- a. să aibă vârsta de 18 ani împlinită la momentul înscrierii în concurs și să respecte Capitolul 3 numit Drept de Participare al prezentului Regulament;
 - b. să achiziționeze oricare 3 Produse Participante (toate produsele ce poartă marca L’Oreal Paris), în perioada campaniei, pe un bon fiscal;
 - c. să acceseze site-ul <https://www.lorealparis.ro/campanii> și să completeze formularul cu următoarele informații: prenume, nume, număr telefon mobil, adresa de email, numărul bonului fiscal care îndeplinește condiția de achiziție de la alin b, magazinul CARREFOUR din care participantul a făcut achiziția, acordul de a participa la această campanie, precum și cu privire la protecția datelor personale. Înscrierea este valabilă doar dacă înregistrarea și completarea formularului de înscriere în Campanie se fac exclusiv în Perioada Campaniei menționată în Capitolul



2 al prezentului Regulament Oficial. Un Participant poate inscrie in concurs maximum 10 bonuri fiscale pe perioada concursului.

5.4 În cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorți electronică următoarele premii:

- 37 X perechi de Casti audio marca JBL, bluetooth. Valoarea individuala estimata a unui premiu este de: 400 Ron, TVA inclus.

Valoarea totala estimata a premiilor este de 14.800 Ron, TVA inclus.

Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din: un reprezentant al Organizatorului sau al Agentiilor si un notar public.

5.5 In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 37 castigatori si 74 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase

5.6. Participantul va putea folosi pentru inscrierea valabila numai un numar de telefon mobil activ, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Telekom mobil, Orange sau Vodafone.

5.7 Utilizatorii care vor accesa site-ul <https://www.lorealparis.ro/campanii> in Perioada concursului vor trebui sa completeze formularul de inscriere pentru fiecare bon fiscal care dovedeste conditia de achizitie.

5.8 Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care dovedeste conditia de achizitie, oricare 3 Produse Participante (ce poarta marca L'Oreal Paris), în perioada campaniei, in original, pentru validarea ulterioara a castigatorului si acordarea premiului. In cazul in care Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, aferent inscrierii in Concurs, care sa ateste achizitia Produselor participante conform Regulamentului Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiilor de catre Organizator.

5.9 Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei;
- b) daca Participantii transmit informatii care sunt fie eronate, fie incomplete sau care au mai fost transmise/primate anterior de catre Organizator;
- c) daca Participantii indica in formularul de inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom mobil, Orange sau Vodafone);
- d) daca acestea au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial

Capitolul 6. Premiile oferite în cadrul Campaniei

6.1. În cadrul acestui Concurs se va acorda, prin tragere la sorti:

- 37 X 37 X perechi de Casti audio marca JBL, bluetooth. Valoarea individuala estimata a unui premiu este de: 400 Ron, TVA inclus.

Valoarea totala estimata a premiilor este de 14,800 Ron, TVA inclus.

6.4 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Pentru validarea premiului castigat si pentru a intra in posesia premiului, Participantii desemnati castigatori trebuie:

- sa indeplineasca dreptul de participare precum si conditiile de inscriere valabila in Concurs;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data extragerii ca si castigator;
- in momentul contactarii acestuia, Participantul trebuie sa declare numele, prenumele, adresa de corespondenta/domiciliu;
- sa trimita in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice la adresa de e-mail indicata de reprezentantii Organizatorului, copii ale bonului fiscal extras castigator conform prezentului Regulament Oficial,

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu are dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

6.8 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania S.R.L., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Inscririle inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

7.2. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

7.3. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Capitolul 8. Litigii și legea aplicabilă

8.1 Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.2 Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 9 Taxe și Impozite Aferente

9.1 Organizatorul nu este raspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

Capitolul 10. Încetarea Concursului

10.1 Concursul încetează prin următoarele modalități:

- (i) prin ajungere la termen;
 - (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
 - (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
 - (iv) prin decizia Organizatorului.
- 10.2 În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

11.2 **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Concursului bazat pe participarea în urma căreia Organizatorul acordă participanților, conform mecanismului Concursului.
2. În funcție de opțiunea exprimată de participant – Organizatorul poate prelucra Datele Personale pentru scopul transmiterii către participant a unor comunicări cu caracter publicitar și de marketing direct pe cai electronice - în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere, cuprinzând includerea în baza de date a Organizatorului pentru scop de marketing și transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse, prin intermediul bazei de date (prin comunicare tip e-mail, SMS)

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma căreia Organizatorul acordă participanților, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, număr de telefon, adresa de email. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul completării lor pe site.

11.4 **Temeiul prelucrării.** Menționăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Concursului.

11.5 **Destinatarii datelor cu caracter personal.** În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului datele participanților pot fi dezvaluite altor companii din grup, împuterniciților care prelucrează date pe seama noastră, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, autorități publice.

11.6 Transferul datelor cu caracter personal în străinătate

În contextul îndeplinirii scopurilor de mai sus, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi transferate în străinătate atât către state membre ale Uniunii Europene („UE”) sau Spațiului Economic European („SEE”), cât și către state din afara acestor teritorii, după cum urmează: Statele Unite ale Americii – în scopul realizării studiului de piață, cu asigurarea garanțiilor legate de transferul datelor în acest spațiu

Menționăm că orice transfer de date va respecta condițiile prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor 95/46/CE („GDPR”).

11.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului, Organizatorul estimează ca datele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 3 ani. Strict în cazul câștigătorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 11 ani strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică că toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

11.9 Drepturile participantilor. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;



- d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i) **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**
Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

11.10 Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui e-mail catre adresa dpo.ro@loreal.com. sau a unei scrisori la adresa S.C. L'Oréal România SRL cu sediul în București, sector 1, Calea Floreasca 169A, Cladirea A, et.6.

Capitolul 12. Forta majora:

- 12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina de Facebook L'Oréal Romania, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 13. Diverse

- 13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca nr 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.
- 13.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.6 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.
- 13.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
L'Oreal România SRL,
Prin Agentie,
SC Front Line Marketing SRL
Prin mandatar,
Prin MITREA COSMINA-ILEANA

ANEXA 1 – LISTA MAGAZINELOR PARTICIPANTE

Oras	Locatie
Baia Mare	Carrefour Baia Mare
Botosani	Carrefour Botosani
Braila	Carrefour Braila
Brasov	Carrefour Brasov
Bucuresti	Carrefour Baneasa
Bucuresti	Carrefour Berceni
Bucuresti	Carrefour Chiajna
Bucuresti	Carrefour Colentina
Bucuresti	Carrefour Colosseum
Bucuresti	Carrefour Mega Mall
Bucuresti	Carrefour Obor
Bucuresti	Carrefour Orhideea
Bucuresti	Carrefour Park Lake
Bucuresti	Carrefour Unirii
Bucuresti	Carrefour Vulcan
Bucuresti	Carrefour Prisma
Buzau	Carrefour Buzau
Cluj-Napoca	Carrefour Cluj
Constanta	Carrefour Constanta
Drobeta Tr. Severin	Carrefour Drobeta
Focsani	Carrefour Focsani
Galati	Carrefour Galati
Iasi Era	Carrefour Iasi Era
Iasi Felicia	Carrefour Iasi Felicia
Oradea Era	Carrefour Oradea Era
Oradea Lotus	Carrefour Oradea Lotus
Piatra Neamt	Carrefour Piatra Neamt
Pitesti	Carrefour Pitesti
Ploiesti	Carrefour Ploiesti
Ramnicu Valcea	Carrefour Ramnicu Valcea
Roman	Carrefour Roman
Satu Mare	Carrefour Satu Mare
Sibiu	Carrefour Sibiu
Suceava	Carrefour Suceava
Tg Jiu	Carrefour Tg Jiu
Timisoara	Carrefour Timisoara
Zalau	Carrefour Zalau

Organizator,
L'Oreal România SRL,
Prin Agentie,
SC Front Line Marketing SRL
Prin mandatar,
Prin MITREA COSMINA-ILEANA

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317
e-mail: office@antoniu-legal.ro, www.antoniu-legal.ro



INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1140
Anul 2020 Luna IUNIE Ziua 26

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

-**MITREA COSMINA-ILEANA**, cetățean român, domiciliată în Mun. Brăila, Jud. Brăila, str. Milcov nr. 3, bl. E1, sc. 4, et. 4, ap. 85, identificată cu C.I. seria XR, nr. 611050, eliberată de SPCLEP Brăila, la data de 25.10.2017 și valabilă până la data de 14.09.2027, CNP 2910914090012, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 2, str. Vasile Lascăr nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 203 din data de 26.06.2020 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **L'Oreal România SRL**, societate română, cu sediul în Calea Floreasca nr. 169A, clădirea A, etaj 6, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6064/1997 cod unic de înregistrare RO9638038, având contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, în baza procurii autentificate sub nr. 1804 din data de 09.09.2019 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în Bucuresti, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă care face parte integrantă din acesta.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2020.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....**3 (trei)**.....exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU
L.S./S.S.

